

Mehr Aufmerksamkeit – mehr Teilnehmer!

Unsere Media-Packages für Veranstalter sind so konzipiert, dass viele Läufer*innen aus der Community von laufen.de für Ihr Event begeistert werden. Mit dem [Package Media Basic](#) erreichen Sie auf den digitalen Kanälen von laufen.de und auf denen unseres Media-Teams über 120.000 Läufer*innen.

MEDIA BASIC

Machen Sie Ihr Event in der Laufszenen bekannt! Erreichen Sie über mehrere digitale Kanäle neue Läuferinnen und Läufer. Unser Basis-Paket verschafft Ihnen Aufmerksamkeit über einen langen Zeitraum. **Ihr Plus:** Wir verlinken direkt zu Ihrer Anmeldeseite.

Anmeldung öffnet

- Facebook-Post
- Instagram-Story
- Newsletter

Startgeld steigt

- Facebook-Post
- Instagram-Story
- Newsletter

Kurz vorm Event

- Facebook-Post
- Instagram-Story
- Newsletter

Unsere Leistungen:

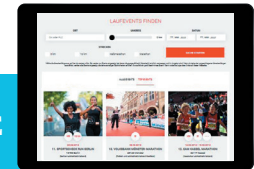
- Wir übernehmen Kommunikation und Abwicklung!
- Alle Inhalte werden mit Ihnen abgestimmt!
- Sie erreichen über alle Kanäle über 120.000 Läufer*innen!

Ihre Leistungen:

- Fotos und notwendige Infos werden zur Verfügung gestellt

Preis: 500,- Euro (zzgl. MwSt.)

Zum MediaPool gehören Personen, die in der Laufszenen feste verankert sind: Fotografen, Influencer, Redakteure. Durch eine strategische Zusammenarbeit erzielen wir hohe Reichweiten.



TOP-EVENT AUF LAUFEN.DE

2021 wird es keinen gedruckten DLV-Laufkalender geben! Alle Termine finden Läufer*innen auf www.dlv-laufkalender.de - integriert auf laufen.de.

Jetzt **Premium-Eintrag** und **Top-Empfehlung auf der Startseite** von laufen.de sichern.

Preis: 250,- Euro (in Kombination mit Paket Media Basic. Regulär: 400,- Euro)

MediaPool Reichweiten

PORTAL

- ca. 400.000 Visits/Monat

SOCIAL MEDIA

- Facebook 110.000 Fans
- Instagram 50.000 Follower

NEWSLETTER

- 62.000 Empfänger